

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**  
(Финансовый университет)

Департамент логистики и маркетинга  
Факультета экономики и бизнеса

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и  
методической работе



Е.А. Каменева

«26» декабря 2022 г.

**Леднев М.В.**

**МАРКЕТИНГ**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»,

ОП «Финансовый менеджмент»;

ОП «Управление бизнесом», профили: «Менеджмент и управление  
бизнесом», «Менеджмент в спорте», «Управление продуктом»;

ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»  
профиль «Бизнес и предпринимательство / Business & Entrepreneurship»

ОП «Управление бизнесом / Bachelor of Business Administration (BBA)»,  
профиль «Управление маркетингом / Marketing Management» ,

ОП "Управление финансами / Bachelor of Business Administration in  
Finance", профиль: "Управление финансами/BBA in Finance"

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса  
(протокол № 25 от 21.12.2022)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента логистики и  
маркетинга  
(протокол № 3 от 19.12.2022)*

Москва 2022